

Cómo Elegir Correctamente Su Nombre De Dominio

Autor: Omar Jareño Vargas

www.CapsulasDeMarketing.com

Si usted quiere lanzar un producto o servicio en un nicho de mercado específico o ejercer alguna actividad de carácter comercial a través de Internet, deberá conocer algunas reglas mínimas para escoger correctamente el nombre de dominio que identificara su sitio web.

Ya que de esta elección depende en buena medida el éxito o fracaso que puede llegar a tener su empresa o proyecto particular online.

En el artículo del día de hoy voy a mostrarle:

“Cómo Elegir Correctamente Su Nombre de Dominio”

* * * **Introducción** * * *

Al comienzo de la era de Internet, no existían los nombres de dominio, las URL´s estaban basadas solo en cadenas de números llamados direcciones IP (por ejemplo 192.168.100.10).

Estas direcciones IP, que funcionan como los números de teléfono, el usuario debía recordarlas para escribirlas en el navegador y poder así, enviar o recibir información, era la época en la que Internet solo lo utilizaban unos cuantos países como una herramienta de comunicación en materia de defensa.

Posteriormente con la llegada de la World Wide Web o mejor conocida como las tres www, dada la incomodidad y lo poco práctico del sistema, puesto que el usuario debía recordar estas largas cadenas de números, se optó por transformarlos en caracteres, lo que posibilitó la creación de direcciones urls con nombres concretos y se facilitó así la recordación, ya que ahora el usuario solo tendría que recordar un nombre específico.

Hasta hoy uno de los aspectos más importantes para el éxito o fracaso de un sitio web lo determina la facilidad con la que pueda ser recordado o no la dirección de su página web en internet, de allí que la elección correcta de su nombre de dominio, es una de las decisiones más importantes que tendrá que tomar como emprendedor.

*** * * Requisitos Mínimos * * ***

Esta elección para que sea la más acertada debe cumplir ciertos requisitos mínimos:

1 - Longitud del Dominio

La longitud máxima del nombre de dominio es de 63 caracteres y la mínima es de 3, esto sin incluir si es punto com, punto net, o punto es o del sufijo al que pertenezca su país.

Dicha longitud implica además el grado de dificultad que puedan tener sus usuarios a la hora de escribirlo y recordarlo.

Además un nombre es más valioso cuanto más corto es, ya que generalmente es más fácil de decir, de recordar y de escribir en el navegador.

Por encima de los 10 a 15 caracteres el dominio pierde valor ya que cuanto más largo sea, más posibilidades existen para que el usuario lo olvide o se confunda al escribirlo.

2 - Cantidad de Palabras

Otro punto importante es la cantidad de palabras en su dominio, lo que puede ayudar o no a su recordación, un dominio de solo una palabra es una elección muy valiosa y acertada.

Algunos dominios con solo dos palabras pueden ser excelentes para un nicho de mercado específico, pero de ahí en adelante, comienzan a perder valor.

Mientras menos palabras tenga su dominio mas fácil será de recordar, además usted debe tener en cuenta que estas palabras tienen que tener relación directa con el nicho de mercado al que se dirija.

Debe mirar también que no haya un dominio más poderoso con un nombre parecido, porque sino será más difícil posicionar su web en las búsquedas relevantes que hagan sus prospectos.

3 - Palabras Clave

Usted debe buscar aquellos nombres que describan sus productos o servicios y que tengan sus palabras claves en el nombre de su futuro dominio al que se dirija en su nicho de mercado.

Haga una lista de las “palabras Claves” que podrían utilizar sus prospectos para localizar su web a través de un buscador.

4 - Dominios Que No Debe Elegir

Usted debe elegir un nombre que las personas puedan recordar rápida y eficazmente para que cuando su negocio se anuncie entre las miles de paginas web que existen, su URL se destaque y se posicione en la mente de sus usuarios.

Debe tener en cuenta, la facilidad de pronunciar, recordar y comprender correctamente el nombre que haya elegido, de tal manera que no se genere confusión y su usuario pueda acceder por error a otro sitio web.

- Si el nombre que ha elegido es un dominio difícil de pronunciar, entonces no es el correcto.
- Tampoco le sirve un nombre en los que sus usuarios puedan tener confusión entre el modo de pronunciarlos y el de escribirlos.
- Descarte los dominios que no sean cómodos de recordar al leerlos y los que no se comprenden claramente.
- No escoja un nombre cuyo significado puedan ignorar sus usuarios, porque entonces seguro que lo olvidaran.
- Si el nombre del dominio que quiere registrar se entiende a la primera, entonces es más fácil de recordar y esta sería una buena opción a tener en cuenta.

5 - Utilizar Nombres Genéricos

Algunos usuarios, utilizan lo que se llama la *navegación intuitiva* esto es que cuando buscan algún contenido relevante escriben en el navegador una palabra genérica.

Los nombres genéricos son una buena elección y consisten simplemente en una palabra que representa un producto o servicio, profesión, nicho de mercado o industria sin especificar una marca o empresa concretos.

Es decir el usuario escribe en el navegador un nombre genérico que representa un producto o servicio, para buscar sitios en los que quiera encontrar información que le interesa.

Los dominios genéricos son especialmente interesantes además porque sirven para segmentar las visitas y redireccionarlas al sitio web de su empresa.

6 - Empleo de Guiones

Un nombre de dominio solo admite los guiones medios (-), nunca los bajos: (_). Los guiones son otro elemento que hace más difícil de recordar el nombre de un dominio.

A efectos de los buscadores un guión es como si se le añadiera otra palabra al nombre. La ventaja visual que supone la separación entre letras, le hace que se pierda mucha fuerza frente a la capacidad de recordar las palabras que integran el dominio. Como resumen a este punto, le puedo decir que los dominios sin guiones tienen más valor y más fuerza que aquellos que los llevan.

7 - Empleo de Abreviaturas

En general las abreviaturas devalúan un nombre de dominio.

Los usuarios en internet no están obligados a recordar la abreviatura que ha escogido o inventado por capricho o no el propietario de un dominio, ni los motores de los buscadores están programados para identificarlos.

8 - Proteja Su Dominio

La compra de diferentes extensiones de un mismo nombre de dominio es un modo de proteger a su marca y a los productos o servicios que representa frente a una pérdida de protagonismo.

Como medida de precaución y protección de su marca registre tantos nombres de dominio como le sea posible, punto com, punto es, net, o el sufijo al que pertenezca su país. (www.tudominio.com, www.tudominio.net, o punto es)

Utilice el nombre de su empresa, su eslogan, la descripción del producto o servicio que vende. Mientras más caminos tenga que conduzcan hacia su sitio web, más posibilidad tendrá de que lo encuentren.

Además el tener registradas variantes de el nombre de su empresa o web site, le ayudarán a no perder ningún cliente simplemente porque ellos han escrito incorrectamente el nombre de su dominio.

Reflexiones

Ahora que ha llegado hasta aquí puede comenzar a buscar el nombre correcto para su dominio, pero no lo registre a la primera sin antes contestarse usted mismo a las siguientes preguntas:

- ¿Puedo registrar el nombre de dominio exacto que quiero?
- ¿Estoy listo para transmitir la imagen que quiero a mis clientes o prospectos?
- ¿Estoy listo y completamente seguro de que este dominio cumple con las condiciones mínimas para su construcción?

* * * Conclusión * * *

En la web el nombre de su dominio, reflejara todo lo que será usted y su negocio en internet.

En la web a usted y su sitio serán juzgados con un click del ratón, así que decida cuidadosamente el nombre de su dominio ya que de ello depende en buena medida el éxito o fracaso que puede llegar a tener su empresa o proyecto online.

Gracias por visitarnos ☺

Un Saludo Cordial de...

Omar Jareño
Ceo de [Capsulas de Marketing.com](http://www.capsulasdemarketing.com)

=====**Autorización**=====

Se autoriza la reproducción de este artículo siempre y cuando se haga en su totalidad, se den los créditos respectivos al autor y se incluyan los enlaces activos a la fuente. Deberá incluir al final del artículo los siguientes datos con los enlaces activos (es decir, que se puedan pulsar):

Nombre del Autor: Omar Jareño Vargas

Web: <http://www.capsulasdemarketing.com>

Una vez que lo publique, le agradeceríamos nos enviara un e-mail a: info@capsulasdemarketing.com indicándonos los siguientes datos:

Título Del Artículo:

Web o Boletín donde se Publicará:

Fecha de Publicación:

=====**Autorización**=====

Recursos Recomendados

Manual Práctico: Aprenda a Diferenciarse y Ganar Clientes, Con Su PUV

**¡140 Páginas De Contenido Real, Sólo
Contenido Relevante y Ejercicios Prácticos**

**Antes Disponibles Para Las Grandes Agencias de
Marketing y Publicidad y Unos Pocos Privilegiados!**



Aprenderás paso a paso de forma clara y sencilla como nunca antes otro experto de habla hispana lo ha presentado, cómo desarrollar tu estrategia de diferenciación y posicionamiento empresarial que te llevarán a sintetizar en tu PUV, el mensaje en torno al cual girarán todas tus estrategias de marketing y publicidad.

Las "Estrategias de Diferenciación y Posicionamiento Empresarial", que sólo estaban al alcance de las Grandes Agencias De Publicidad, y de unos pocos privilegiados, desde ahora TODAS a tu disposición.

Olvídate para siempre de contratar una Agencia de Publicidad que te cobre miles de dólares para ayudarlo a diferenciar y posicionar su empresa...

**¡ Es Sin Lugar A Dudas,
El Mejor Y Más Completo Manual Práctico
Sobre PUV´s Que Se Halla Escrito Jamás
En El Marketing De Habla Hispana!!!**

Más Info

Recursos Recomendados

Manual Práctico:

Secretos Para Promocionar Tú Página Web, Sin Gastar Un Sólo Céntimo

¡ Nada de Palabras de RELLENO Inútiles,
Sólo Trucos, Técnicas y Estrategias Prácticas !



La única cosa mejor que conseguir tráfico web, es conseguir tráfico web **GRATIS!** **Espectacular Manual Práctico Recomendado** para la pequeña y mediana empresa, autónomo, emprendedor o webmaster que necesiten promocionar su sitio web sin tener que gastar dinero.

Cualquier persona puede conseguir mucho tráfico web, si hacen ciertas cosas...y este manual te **DESVELA** detalladamente y por primera vez, esas cosas...

Trucos, Técnicas y Estrategias probadas para conseguir promocionar tu web, Sí Pones en Práctica los sistemas revelados en este manual, conseguirás un continuo flujo virtualmente ilimitado de visitantes cualificados y potenciales clientes a tu negocio en la red.

Más Info

Sobre el autor

Omar Jareño Vargas, desde el año 1986, ha desarrollado su carrera profesional en el entorno de la Pequeña y Mediana empresa.

Es uno de los principales expertos en marketing en la red hispana, que te ayudará a desarrollar tu negocio en Internet.

Es autor de varios libros importantes de Marketing en Internet y comercio electrónico, cursos y audio seminarios, disponibles en Internet.

Colabora como Articulista y Asesor Experto de Marketing en portales especializados de Internet en España como:

<http://www.CapsulasDeMarketing.com>

<http://www.Emagister.com>

<http://www.SecretosEnRed.com>

<http://www.omarjareno.com/>

<http://www.puromarketing.com>

<http://www.Marketing-xxi.com>



Participa con asiduidad en cursos, jornadas, talleres y seminarios con las últimas tendencias de marketing y comercio electrónico, tanto de ámbito nacional como internacional.

Ahora esta aquí a su total y completa disposición para ofrecerle toda su experiencia y conocimientos adquiridos frutos de sus estudios continuos del comercio electrónico, para ayudarle a desarrollar un negocio fuerte y exitoso en la red.

Visita su web personal: www.OmarJareno.com, desde donde él mismo podrá asesorarte.

También encontrarás información relevante.

Conferencias – Cursos - Seminarios

Si va a dictar una Conferencia, Seminario o Curso en Vivo a su Equipo de Trabajo, o Grupos Grandes y Necesita un Orador Experto en Marketing y en Desarrollo de Negocios en Internet, póngase en Contacto con nosotros a través de los teléfonos: 0034 981256119 - 0034 629577788 o

Escribanos un email a info@omarjareno.com

Referencias en Internet

- ❑ Mi sitio web www.OmarJareno.com
- ❑ Articulista y Asesor Experto de Marketing:
www.CapsulasDeMarketing.com
- ❑ Editor del Boletín de www.CapsulasDeMarketing.com
- ❑ Director de www.PcShopGalicia.com
- ❑ Editor de www.PcShopGalicia.com

Bitácoras – Blogs

- ❑ Artículos e Ideas Frescas De Marketing Para Emprendedores De Negocios On-Line
<http://capsulasdemarketing.blogspot.com>
- ❑ Secretos Desvelados de Marketing en Internet
<http://omarjareno.blogspot.com>

P.D.: ¿Quieres saber algo más sobre mi?
Puedes buscar aquí: [Omar Jareño en Google](#)

• Para cualquier información o consulta comercial puedes dirigirte por los siguientes medios de contacto:

Atención telefónica

Tel: +34 881 914461

Tel: +34 629 577788

Horario

Lunes a Viernes:

1:30 PM a 7:30 PM

Si lo prefieres a través de la dirección de correo electrónico:
info@omarjareno.com